

**Положение  
о республиканском конкурсе  
«Инновационная деятельность образовательного учреждения:  
от замысла к результату»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс) проводится Министерством образования и науки КЧР и научно инновационным Советом РГБУ ДПО «КЧРИПКРО» в целях развития инновационной деятельности в образовательных организациях КЧР в рамках реализации в Карачаево - Черкесии положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 (далее – Программа), Национальный проект «Образование», который определил стратегию приоритетного развития системы образования.

1.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения Карачаево – Черкесской республики.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.5. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-сайте: <http://www.povyshenie09.ru>.

2. Основные принципы и цели конкурса.

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех районных систем образования;
- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности на всех этапах проведения конкурса;
- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц;

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Карачаево - Черкесии;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Карачаево - Черкесии;
- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Карачаево - Черкесии.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы:

3.1.1. «Развитие профессионального образования»: существенное увеличение вклада профессионального образования в социально-экономическую и культурную модернизацию Карачаево - Черкесии, в повышение его конкурентоспособности, обеспечение востребованности экономикой и обществом каждого обучающегося;

3.1.2. «Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей», в том числе:

3.1.2.1. «Развитие дошкольного образования»: создание в системе дошкольного образования равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе обновление образовательных программ, формирование современной качественной инновационной предметно-развивающей среды.

3.1.2.2. «Развитие общего образования»: создание в системе общего образования детей равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе реализация основных образовательных программ общего образования в соответствии с ФГОС, национальных проектов, модернизация содержания образования и образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности в высокотехнологичной экономике.

3.1.2.3. «Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей»: развитие потенциала учреждений дополнительного образования детей в формировании мотивации к познанию и творчеству, в том числе разработка и внедрение современных инновационных программ дополнительного образования, создание среды и ресурсов открытого образования для позитивной социализации и самореализации детей и молодежи, развитие сетевых моделей реализации программ дополнительного образования образовательными учреждениями общего и дополнительного образования детей, организациями культуры и спорта.

3.1.2.4. «Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи»: создание условий для развития молодых талантов и детей с высокой мотивацией к обучению, в том числе развитие и совершенствование нормативно-правовой, научной и методической базы, системы интеллектуальных, творческих и спортивных состязаний, формирование условий для профессиональной самореализации молодежи.

3.1.2.5. «Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей»: создание механизмов мотивации педагогов к повышению качества работы и непрерывному профессиональному развитию.

3.1.3. «Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»: обеспечение высокого качества образования через формирование системы оценки качества образования, в том числе развитие механизмов независимой оценки качества образования и государственно-общественного управления, формирование культуры оценки качества образования в области педагогических измерений, анализа и использования результатов оценочных процедур, создание системы поддержки сбора и анализа информации об индивидуальных образовательных достижениях обучающихся, создание системы мониторинговых исследований качества образования.

3.1.4. «Вовлечение молодежи в социальную практику»: создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, в том числе вовлечение молодежи в общественную деятельность, обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, создание механизмов формирования целостной системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, обеспечение эффективного взаимодействия с молодежными общественными объединениями, некоммерческими организациями.

3.2. Конкурс проводится в двух номинациях: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией» в два этапа:

**С 26 сентября по 10 октября 2022 г. – школьный этап конкурса**

**10 октября по 10 ноября 2022г. - муниципальный этап конкурса,**

**с 14 ноября 2021 по 30 ноября 2022г. республиканский этап конкурса,**

**в РГБУ ДПО «КЧРИПКРО». Прием документов на республиканский этап конкурса принимаются до 21 ноября 2022года.**

3.3. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе в электронном виде на компакт-диске, флеш-накопителе);

- инновационный продукт и аннотация (объем до 2 стр.) к нему видео, аудио дополнение об инновационном продукте на практике.

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 2 см, размер шрифта – 12, TimesNewRoman, интервал – одинарный.

3.6. Информация об инновационном продукте размещается на сайте участника конкурса.

3.7. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (по адресу ул. Фабричная, д.139, к.7, проректор по инновационной работе КЧРИПКРО).

3.8. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса более чем на один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы в книге регистрации первыми.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.10. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в Книге регистрации конкурсных материалов в инновационном Совете КЧРИПКРО. Участникам конкурса выдается Уведомление о принятии конкурсных материалов, оформленное в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

3.11. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.12. Оргкомитет в течение 5-ти рабочих дней после приема заявок организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению

3.13. Ссылки на материалы участников конкурса публикуются на портале «РГБУ ДПО «КЧРИПКРО» раздел Инновационная деятельность (по адресу: <http://www.povyshenie09.ru>).

3.15. Конкурс проводится согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

3.16. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы инновационных продуктов на заочном туре конкурса. К проведению общественной экспертизы привлекаются представители общественных организаций и средств массовой информации. Список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе (не менее двух), утверждается оргкомитетом. По результатам общественной экспертизы вручаются призы.

3.17. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами. Победителям и лауреатам конкурса вручаются призы.

3.18. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов конкурса публикуются в печатном научно – методическом журнале « Вестник КЧРИПКРО».

3.19. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым в РГБУ ДПО « КЧРИПКРО»

3.20. По результатам конкурса издается распоряжение Комитета по образованию о награждении победителей, лауреатов и дипломантов конкурса.

#### 4. Оргкомитет

4.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

4.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- утверждает список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;

4.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

4.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

4.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее трех раз за время проведения конкурса.

4.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

5. Профессиональная экспертиза

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

5.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

5.3. Каждый инновационный продукт оценивается тремя экспертами на заочном туре конкурса (далее – экспертная группа).

5.4. Экспертная группа утверждается оргкомитетом.

5.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 5 и Приложением № 6 к настоящему Положению (далее – оценочные ведомости);

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

5.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта.

5.7. После конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

5.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

5.9. При формировании общей оценки инновационного продукта исключаются минимальная и максимальная оценки, выставленные членами экспертной группы, оценивавшими данный инновационный продукт. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.

## 6.0. ПРИЛОЖЕНИЕ

**Заявка на участие в конкурсе  
«Инновационная деятельность образовательного учреждения:  
от замысла к результату»**

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.
- ФИО руководителя образовательной организации.
- Телефон/факс образовательной организации.
- Адрес электронной почты образовательной организации.
- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).
- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

реализация инновационного проекта/программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));

реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2010 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);

реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (только для участников конкурса, представляющих инновационный продукт в номинации «Образовательная деятельность»).

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта\*

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта\*:

Развитие дошкольного образования	
Развитие общего образования	

Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	
Вовлечение молодежи в социальную практику	

- Номинация\*

Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	

### 3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.

- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования КЧР в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования КЧР (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования КЧР.

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования КЧР.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов

\_\_\_\_\_

инновационного продукта

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

подпись руководителя

образовательной организации

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\* Отметка делается только в одном из представленных полей

к Положению о конкурсе  
**«Инновационная деятельность образовательного учреждения: от замысла к  
результату»**

**У В Е Д О М Л Е Н И Е**  
**о принятии конкурсных материалов**

Документы и материалы на конкурс **«Инновационная деятельность образовательного  
учреждения: от замысла к результату»**

---

наименование образовательной организации

приняты \_\_\_\_\_.  
дата

Регистрационный номер \_\_\_\_\_.

Конкурсные материалы принял \_\_\_\_\_ / ответственный секретарь  
оргкомитета

---

ФИО



к Положению о конкурсе  
**«Инновационная деятельность образовательного учреждения:  
от замысла к результату»**

**Туры конкурса инновационных продуктов**

	<b>Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов</b>	<b>Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта</b>
<b>Задачи</b>	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
<b>Форма проведения</b>	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Общественно-профессиональная экспертиза  (до начала Конкурса публикуется на портале «РГБУ ДПО «КЧРИПКРО»)
<b>Результаты</b>	На основании рейтинга экспертных оценок к представлению на очном туре конкурса допускаются 10 инновационных продуктов в номинации «Образовательная деятельность», 6 инновационных продуктов в номинации «Управление образовательной организацией»	По результатам очного тура определяются: 3 дипломанта(1-3степени) и лауреаты конкурса в номинации «Образовательная деятельность»; 2 лауреата и 1 победитель конкурса в номинации «Управление образовательной организацией»

к Положению о конкурсе «**Инновационная деятельность образовательного учреждения: от замысла к результату**»

**Форма  
рейтинговой оценки инновационного продукта  
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации \_\_\_\_\_

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта \_\_\_\_\_

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	<b>9</b>
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	<b>5</b>
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	<b>1</b>
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	<b>0</b>
2	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	2.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	<b>9</b>
		2.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	<b>5</b>
		2.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	<b>1</b>
		2.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	<b>0</b>
3	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития	3.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	<b>9</b>
		3.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования	<b>5</b>

	образования в КЧР в соответствии с целями выбранного раздела Программы		в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	
		3.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	<b>1</b>
		3.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	<b>0</b>
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования КЧР (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования КЧР	<b>9</b>
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования КЧР	<b>5</b>
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования КЧР	<b>1</b>
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования КЧР	<b>0</b>
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	<b>9</b>
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	<b>5</b>
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	<b>1</b>
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	<b>0</b>

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---



---



---



---

**Общая оценка инновационного продукта:**

**(max 50 баллов)**

Подпись эксперта \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дата проведения экспертизы \_\_\_\_\_

**«Инновационная деятельность  
образовательного учреждения: от замысла к результату»**

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта  
(очный тур- презентация, доклад, деловая игра и др онлайн)**

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				
6.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---



---



---



---



---

**Общая оценка инновационного продукта:**

**(max 35 баллов)**

**Результаты**  
**конкурса**  
**«Инновационная деятельность**  
**образовательного учреждения: от замысла к результату»**  
**рейтинговой оценки документации инновационного продукта**  
**(заочного тура)**

№	Наименование образовательной организации	Оценка эксперта (баллы)	Общая оценка инновационного продукта(баллы)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			

Эксперты заочного тура:

**РЕЗУЛЬТАТЫ - ПРОТОКОЛ**  
**конкурса**  
**«Инновационная деятельность**  
**образовательного учреждения: от замысла к результату»**  
**рейтинговая оценка инновационного продукта по 2 турам**

№	Наименование образовательной организации	Оценка эксперта (баллы)	Общая оценка (заочного тура)-1 тур	Общая оценка (очного тура)-2 тур	Оценка конкурса
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					